

Spájanie síl, profesionalizácia a rešpekt

Koncom minulého roka si členovia Národnej siete miestnych akčných skupín zvolili nové vedenie. Nové predsedníctvo je zložené z piatich starých a piatich nových členov.

Všetkých sme sa opýtali, čo považujú vo svojej práci za najdôležitejšie a na čo sa chcú počas dvojiročného funkčného obdobia sústreďovať.

Predseda NS MAS Štefan Škultéty

Za najdôležitejší cieľ považujem stabilizáciu členskej základne a vytvorenie priestoru pre fungovanie krajských štruktúr tak, aby sa mohli aj samostatne zapájať do eurofondových projektov. Zároveň chceme dosiahnuť väčšiu profesionalizáciu odborných sekcií a kancelárie. Chceme sa za-



Predseda NS MAS Štefan Škultéty.

merať aj na organizovanie väčšieho počtu odborných a spoločenských eventov, ktoré budú vytvárať platformu na vzdelávanie jednotlivých členských MAS-siek.

Naše aktivity sústredíme smerom k riadiacim orgánom. Byrokratický prístup MIRRI je doslova likvidačný pre MAS-ky, aj pre program Leader. Vďaka prístupu niektorých úradníkov, bude Slovensko vracat finančné prostriedky. Chceme apelovať na navýšenie zdrojov v ďalšom programovacom období aspoň z Programu rozvoja vidieka.

Podpredseda NS MAS Igor Pašmík, manažér MAS Partnerstvo Muránska planina – Čierny Hron

Za najdôležitejšie považujem, aby sa z NS MAS stal vážny a akceptovaný partner príslušných štátnych orgánov a inštitúcií na národnej úrovni. Je potrebné, aby sme dokázali oslovit čo najviac



Podpredseda NS MAS Igor Pašmík.

MAS a aby sme na vidieku prestali s nezmyselným trieštením síl, musíme sa aktívne zapájať do všetkých prijateľných partnerských skupín na národnej a medzinárodnej úrovni a postupne by sa mala NS MAS profesionalizovať.

Aktuálne je ešte otvorené nastavenie podmienok nového programového obdobia. Nemenej dôležité však bude aj zjednodušenie implementačných procesov pre program LEADER. Za potrebné považujem nadviazanie spolupráce NS MAS s obdobnými profesijnými združeniami na vidieku a vytvorenie platformy vzájomnej podpory a spoločného presadzovania potrieb vidieka. Vzhľadom na to, ako sa pripravuje štruktúra nového programového obdobia, považujem za dôležité, aj to, aby sa NS MAS etablovala aj na regionálnej úrovni formou postupného budovania regionálnych štruktúr NS MAS.

Podpredsedníčka NS MAS Jela Tvrdoňová

Pre NS MAS je najdôležitejšie posilniť funkciu zástupcu záujmov MAS na Slovensku v rámci využívania dostupných verejných nástrojov v prospech podpory miestneho rozvoja. Výsledkom tohto posilnenia má byť fungujúce a účinné inštitucionálne zázemie



Podpredsedníčka NS MAS Jela Tvrdoňová.

vo forme miestnych partnerstiev, podpora malého a stredného podnikania a miestnych trhov na báze využitia miestnych zdrojov. V prospech týchto cieľov budem usmerňovať svoje aktivity v rámci európskej siete ELARD, komunikácie a spolupráce s podobnými sieťami a združeniami v krajinách Európy. Budem aktívne vyhľadávať a využívať aj možné medzinárodné grantové zdroje pre tvorbu a realizáciu projektov, ktoré budú podporovať uvedené ciele.

Podpredseda NS MAS Peter Nemček, manažér MAS Kopaničiarsky región

Za najdôležitejšiu úlohu považujem financie. Rozhodujúce je navýšenie finančných prostriedkov pre LEADER/CLLD aspoň na 200 miliónov eur z PRV. To po-



Podpredseda NS MAS Peter Nemček.

môže zachrániť MAS-ky na Slovensku v počte aspoň 70 – 80 ako garantov lokálneho rozvoja v regiónoch. Ak sa to nepodarí, mnohé MAS budú rozpustené, lebo obciam a mestám, ako hlavným aktérom regionálneho rozvoja, sa v nich neoplatí združovať a financovať ich.

Ďalším cieľom je zachrániť aktuálne obdobie, ktoré bolo a je skomplikované rôznymi zbytočnými byrokratickými procesmi. Treba ich zjednodušiť, aby Slovensko nemuselo vracat peniaze, lebo sme nezimplementovali minimálnych 5 % z PRV 2014 – 2020 na LEADER.

V najbližšom období treba personálne posilniť kanceláriu NS MAS. Pomohlo by aj financovanie zamestnancov MAS z technickej pomoci, aby zostalo viac na projekty žiadateľov. Považujem za dôležité mať odborníka, ktorý bude k nám prenášať nové poznatky o vývoji metódy LEADER či CLLD v ostatných krajinách EÚ.

Členka predsedníctva a predsedníčka advokátskej pracovnej skupiny NS MAS Zuzana Záborská, manažérka MAS Miloj Spiš

NS MAS vnímam ako aktívnu platformu spolupráce zástupcov MAS a odborníkov pre presadzovanie záujmov rozvoja vidieka prostredníctvom metódy LEADER. Je nevyhnutné posilňovať kapacity siete a zvyšovať počet členov, aby NS MAS bola silným partnerom štátnych autorít. Jednou z činností siete je advokácia problémov a príležitostí rozvoja vidieckeho Slovenska nielen podľa európskeho programu LEADER, ale najmä v medziach pravidiel Programu rozvoja vidieka 2014 – 2020 na Slovensku.

Aktuálne sa realizácia schválených stratégií rozvoja vidieka vypracovaných v roku 2015 predlžuje až do konca roka 2025 a MAS-ky musia zvládnuť očakávané zmeny stratégií, manažér štruktúr MAS pri obmedzených finančných limitoch, udržať odborné kapacity a vyrokovať s príslušnými rezortmi a orgánmi štátnej správy zjednodušenie náročných procesov prípravy, schvaľovania a realizácie projektov v územiach MAS.

Člen predsedníctva a predseda pracovnej skupiny pre regionálnu značku Lukáš Pavlech, manažér MAS Holeška

Najdôležitejšie sú určite financie. Našu energiu by sme mali sústrediť na navýšenie finančných prostriedkov z Programu rozvoja vidieka. Ďalšou dôležitou úlohou je zabrániť, aby v novom období opäť nastala súťaž, ktoré verejno-súkromné partnerstvá získajú štatút MAS a ktoré nie. Rád by som sa sústredil na zavedenie pravidelných online školení pre členské MAS. Témy by mali byť zamerané nielen na priame činnosti spojené s implementáciou, ale aj na ďalšiu problematiku.

Mám ambíciu pokúsiť sa o čo najväčšiu propagáciu regionálneho značenia nielen medzi MAS-kami, ale o jej komunikáciu so širokou verejnosťou. Regionálne značky by sa mali stať certifikátom pôvodu a kvality výrobkov, služieb a podujatí na

celom Slovensku. V pracovnej skupine chcem pomôcť vzniku nových regionálnych značiek tak, aby sme pokryli čo najväčšie územie Slovenska. Pokúsiť sa o trvalú udržateľnosť vznikajúcich, aj existujúcich značiek a ich rozvoj.

Členka predsedníctva a predsedníčka pracovnej skupiny pre medializáciu a PR Daniela Bednárová, manažérka MAS TOPOLA

V práci sa sústredím na pracovnú skupinu pre medializáciu a PR, ktorá má za sebou prvé „funkčné obdobie“. Jej vznik a činnosť začala zásadným spôsobom adekvátne naplňovať jedno z poslání NS MAS – propagovať a medializovať NS MAS SR všetkými dostupnými prostriedkami. Paradoxne vďaka pandémie sme naštartovali pravidelné online zasadnutia. Podarilo sa nám „resetovať“ facebookový profil siete, doplniť nové rubriky na web stránku, pravidelne vydávať tlačové správy, a naštartovať webináre a konferencie v online priestore. V týchto aktivitách zostaneme aj najbližšie dva roky. Propagáciu NS MAS chceme dostať na vyššiu úroveň s cieľom pomôcť úspešne implementovať stratégie jednotlivých MAS a tým propagovať aj program LEADER na Slovensku.

Člen predsedníctva Ondrej Šeliga, manažér MAS Orava

Jednoznačne najdôležitejšou úlohou NS aj všetkých MAS je presadzovať zvýšenie alokácie pre miestne akčné skupiny v novom programovom období. Navrhovaná alokácia pre intervenciu LEADER nezabezpečí kontinuálny rozvoj vidieckeho územia, ani udržateľnosť dosiahnutých výsledkov v budúcnosti. Ďalšou úlohou bude poukazovať na nečinnosť riadiacich orgánov a chyby v riadení implementácie súčasného programového obdobia.

NS MAS vnímam ako efektívnu platformu pre výmenu informácií a skúseností MAS, no zároveň aj ako kolektív odborníkov, ktorí vedú presadzovať záujmy MAS voči inštitúciám a organizáciám na národnej úrovni. V tomto duchu sa

chcem podieľať na budovaní mena NS MAS ako dôveryhodnej, rešpektovanej a silnej organizácie.

Osobne by som v najbližšom období rád prispel najmä k aktivitám smerujúcim k digitalizácii a zjednodušeniu procesov.

Členka predsedníctva Iveta Kostková, manažérka MAS OZ Požitavie – Širočina

Bola by som vďačná, keby sa NS MAS stala neprehliadnuteľným partnerom pre iné organizácie pri presadzovaní záujmov miestneho rozvoja a zvyšovania kvality života na vidieku. Želám si, aby riadiace orgány a vládne inštitúcie vnímali MAS ako svoju predĺženú ruku v území a neodsúdili tieto vybudované verejno-súkromné partnerstvá svojimi politickými krokmi na zánik. Ako kľúčové ciele vnímam profesionalizáciu NS MAS, budovanie kapacít a regionálnych štruktúr. V prípade úspešného sieťovania a komunikácie manažérov v regióne si viem predstaviť zaviesť do praxe aj outsourcing na vybrané procesy, ktorý by odbremenoval manažérov, aby mohli viac času venovať zvyšovaniu povedomia o metóde LEADER a poslání MAS vo svojich územiach.

Člen predsedníctva Michal Vráb, manažér MAS Banskobystrického geomontánneho parku

Za najdôležitejší cieľ pre Národnú sieť MAS považujem šíriť jej dobré meno, komunikovať smerom dovnútra a aj v externom prostredí, aby sme zvýšili povedomie o MAS-kách v území, ale aj na celoslovenskej úrovni. Mojm zámerom je zastupovať MAS-ky počas oficiálnych rokovaní, aby sme na Slovensku pozdvihli fungovanie MAS na takú úroveň, aká je minimálne v Českej republike. Osobne sa sústredím na zvýšenie efektívnosti vzťahov s Pôdohospodárskou platobnou agentúrou. Budem sa tiež zaoberať prípravou nového obdobia 21+, aby sme mohli do územia priniesť reálnejšie výsledky ako tomu bolo v tomto období.

VERONIKA FITZEKOVÁ
Národná sieť
Miestnych akčných skupín SR
FOTO – NS MAS

Nové kombajny na Slovensku v roku 2021

V roku 2021 bolo na Slovensku do evidencie prihlásených 40 nových kombajnov, čo je rovnaký počet ako v roku 2020, v ktorom bol zaznamenaný najnižší počet prihlásených nových kombajnov.

Slovenskou trhovou jednotkou s podielom 45 per-

cent je značka CLAAS. Tá na slovenskom trhu prihlásila 18 nových strojov. Dvojkou je JOHN DEERE, ktorý dosiahol vôbec najvyšší trhový podiel za ostatné 4 roky, odkedy AGRION štatistiku kombajnov vykazuje. Na Slovensku prihlásil 12 nových strojov, čo im prinieslo trhový podiel 30 percent.

NEW HOLLAND umiestnil 5 nových strojov, čo mu prinieslo trhový podiel 12,5 percenta.

Celkovo boli na slovenskom trhu prihlásené značky šiestich výrobcov kombajnov, čo je rovnako, ako v roku 2020.

AGRION – Združenie dodávateľov pôdohospodárskej techniky v SR

značka	počet ks 2021	trhový podiel v roku 2021
CLAAS	18	45,00 %
JOHN DEERE	12	30,00 %
NEW HOLLAND	5	12,50 %
CASE IH	2	5,00 %
ROSTSELMASH	2	5,00 %
GOMSELMAŠ	1	2,50 %
Spolu	40	100,00 %